

NON-FINANCIAL REPORTING

DIE PFlicht ZUR TUGEND MACHEN

Dominik Stricker (cometis AG)

IR-Konferenz 2019
29.01.2019



Agenda

- 
- 1 Nachhaltigkeit gewinnt am Kapitalmarkt an Bedeutung**
 - 2 Studie: Non-financial Reporting – Benchmark der ersten Berichtssaison**
 - 3 Anforderungen an Investor Relations im Kontext der Nachhaltigkeit**

Nachhaltigkeit



Heute nicht auf
Kosten von
morgen



Hier nicht auf
Kosten von
anderswo

Nachhaltigkeit... ...ist (k)ein Trend

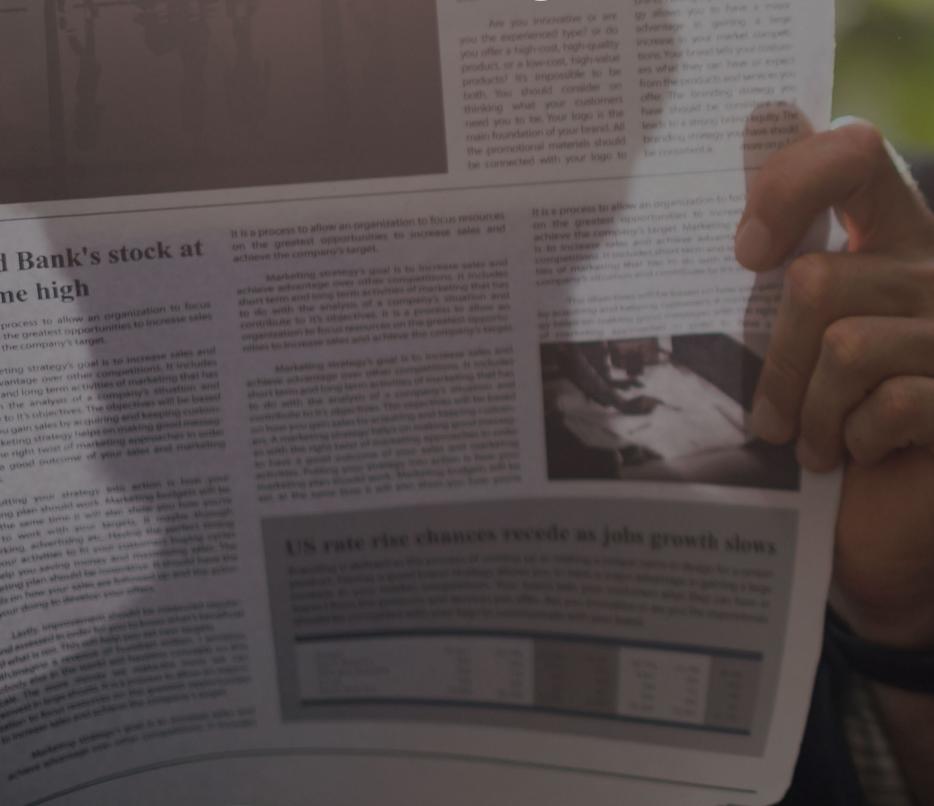


...verändert die Märkte und
verlangt die Überprüfung des
Geschäftsmodells

Agenda

- 
- 1** Nachhaltigkeit gewinnt am Kapitalmarkt an Bedeutung
 - 2** Studie: Non-financial Reporting – Benchmark der ersten Berichtssaison
 - 3** Anforderungen an Investor Relations im Kontext der Nachhaltigkeit

BUSINESS Transparenz



**Shared Value
Ansatz**



**verantwortungs-
bewusst**



**zukunfts-
gerichtet**



**Mensch
& Umwelt**



**Kritik: kurzfristiges Denken
Ziel: langfristiger Erfolg**



Non-financial Reporting – Benchmark der ersten Berichtssaison



10.000

Daten

160

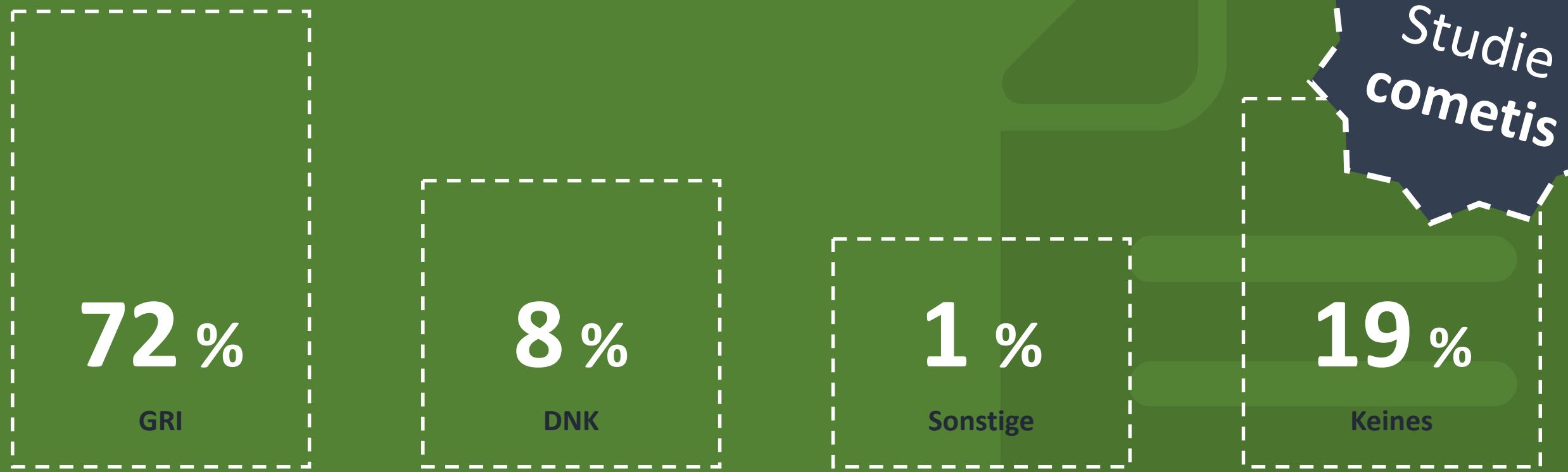
Unternehmen

82 %

haben berichtet

DAX, MDAX, SDAX, TecDAX (per 1.7.18)
nichtfinanzielle Berichte / Nachhaltigkeitsberichte für Berichtsjahre beginnend nach dem 31.12.2016

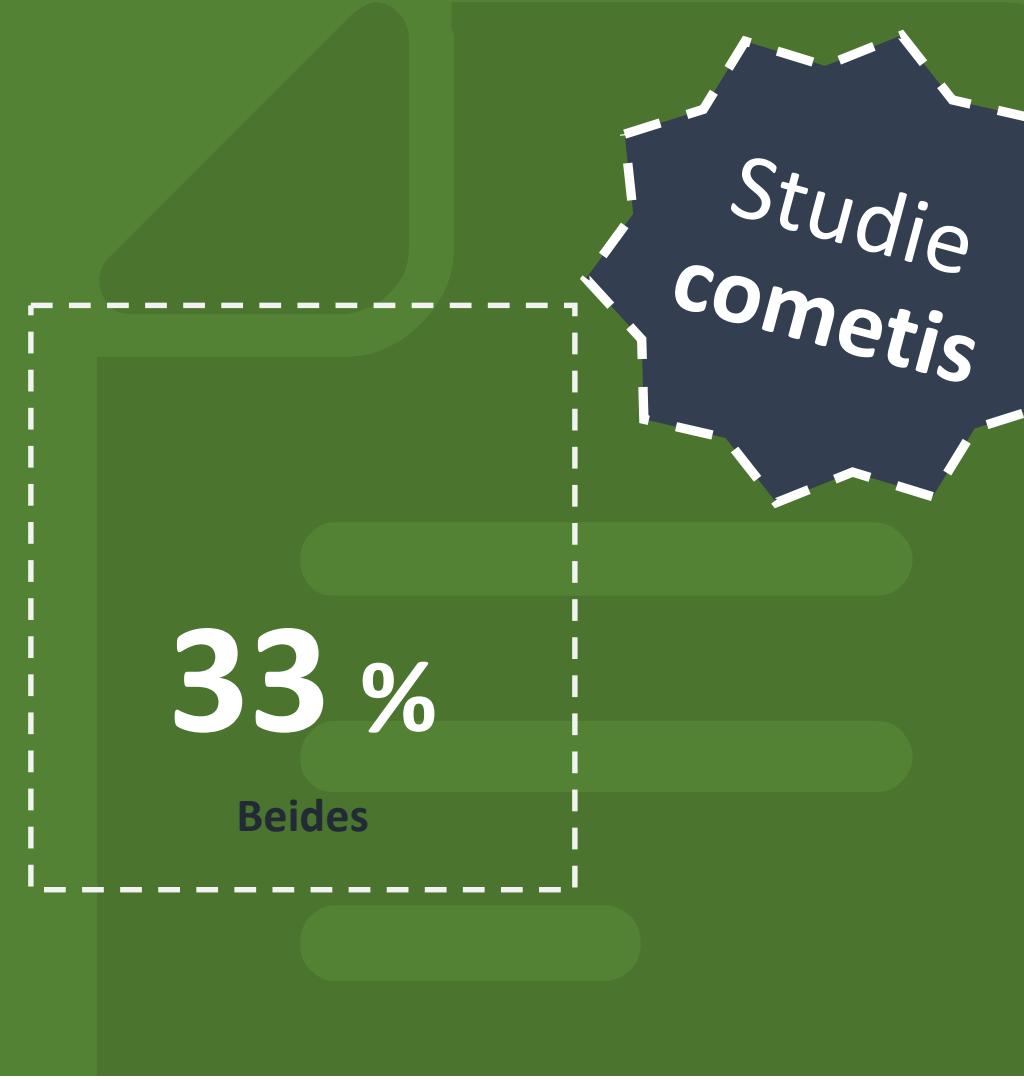
Non-financial Reporting – Rahmenwerke



Non-financial Reporting – Veröffentlichungsform

53 %
Separat

13 %
Im GB



Non-financial Reporting

Strategischer Ansatz & Ziele

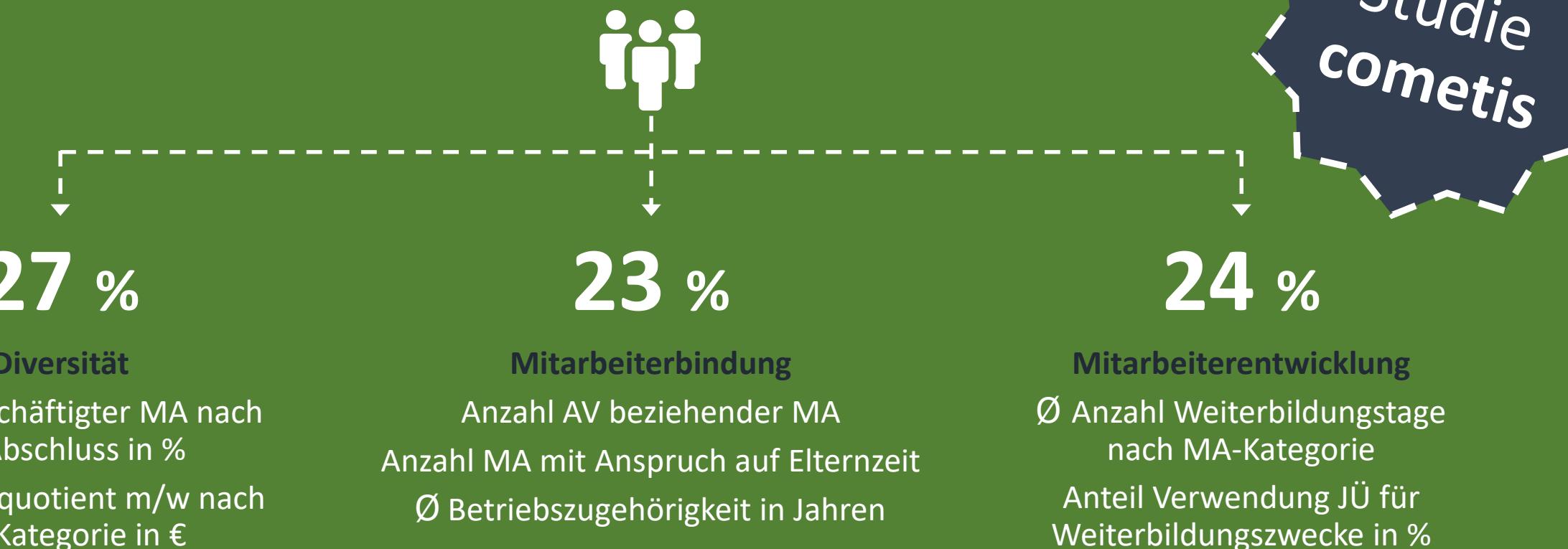


Non-financial Reporting – Vergleichbarkeit und Standardisierbarkeit



Verweis §289a HGB

Vergleichbarkeit und Standardisierbarkeit – Leistungsindikatoren Arbeitnehmerbelange



Vergleichbarkeit und Standardisierbarkeit – Leistungsindikatoren Umweltbelange



32 %

Emissionen

CO2-Kompensation in t

Einsparungen der THG-Emissionen
im Vgl. zum Vorjahr in %

Ø Subvention für ÖPNV / MA in €

24 %

Energieeffizienz

Energieverbrauch in MJ pro 1.000

Produktionseinheiten

Energie-Intensität in
MWh/ Mio. Euro Umsatz

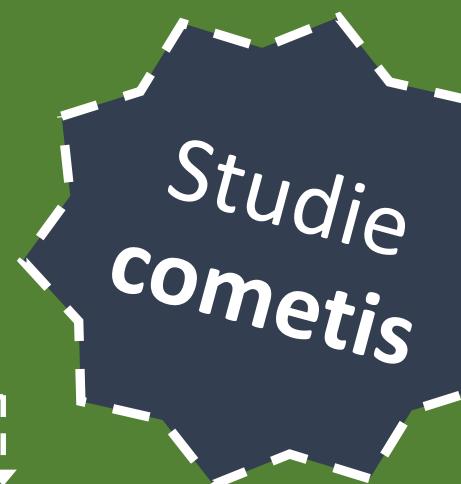
17 %

Ressourceneffizienz

Papierverbrauch je Mitarbeiter in kg

Abfall-Intensität in t / Mio. Euro Umsatz

Anteil an wiederverwendetem
Wasser in m³



Vergleichbarkeit und Standardisierbarkeit – Leistungsindikatoren Sozialbelange



25 %

Gemeinwesen

Förderung von Katastrophenhilfe in €

Anzahl erreichter Personen
durch Spenden

Monetärer Aufwand Stipendien in €

19 %

Produktverantwortung

Anteil Produkt ohne Sicherheitsmängel
in %

Anzahl der Audits / Qualitätstests zur
Produktsicherheit

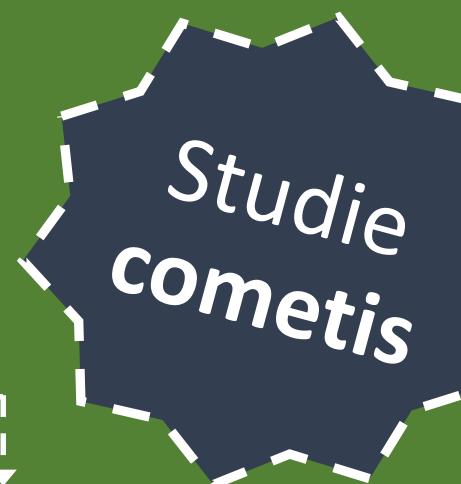
10 %

Kundenzufriedenheit

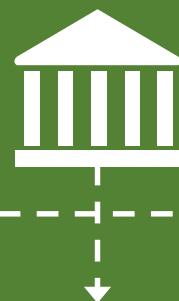
Net Promoter Score

Customer Loyality Index – Index-score
in %

Beschwerdenreduktion in %



Vergleichbarkeit und Standardisierbarkeit – Leistungsindikatoren Governance / Compliance



36 %

Compliance System

- Ø Anzahl Trainingstage / MA
- Anzahl der Hinweise auf Compliance-Verstöße
- Anonymes Hinweisgebersystem

23 %

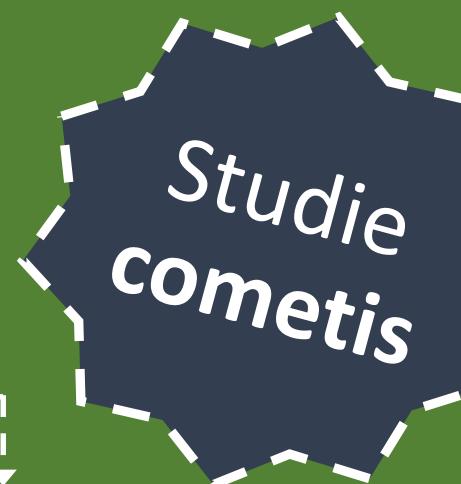
Korruption

- Ausgaben nach Klagen & Prozessen wettbewerbswidrigen Verhaltens in €
- Umsatz in Regionen mit Transparency International Corruption Index < 60 in €

23 %

Menschenrechte

- Anzahl der Fälle Menschenrechtsverletzungen durch Unternehmen
- Anzahl Audits zu Arbeitsplatzanforderungen gemäß Menschenrechtscharta



Agenda

- 1** Nachhaltigkeit gewinnt am Kapitalmarkt an Bedeutung
- 2** Studie: Non-financial Reporting – Benchmark der ersten Berichtssaison
- 3** Anforderungen an Investor Relations im Kontext der Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit – Investor Relations

Anforderung an die Kommunikation

Kongruenz

Konsistenz

Offenheit

Entwick-
lungs-
fähigkei

Dialog-
orien-
tierung

Ganzheit-
lichkeit

Nachhaltigkeit – Investor Relations

Shareholder-Value

Weniger Risiko durch mehr Transparenz (Kapitalkosten)



Langfristiger Anlagehorizont – Stabilisierung Aktienkurs



Zugang zu global verfügbarem Kapital



„ Das größte Missverständnis, das wir im Zusammenhang mit Integrated Reporting zurzeit wahrnehmen, ist die Fehleinschätzung dass es sich hierbei lediglich um ein Berichterstattungsthema handelt.

Der Bericht steht aber nur am Ende einer neu ausgerichteten Steuerung und Überwachung des Unternehmens. Die relevanten Werttreiber sollte die Unternehmensführung dabei in ihre Entscheidungsfindung integrieren.

PricewaterhouseCoopers AG (Hrsg.): Auf dem Weg zum Integrated Reporting, in:
<https://www.pwc.at/publikationen/studien/pwc-studie-integrated-reporting.pdf>, 2003, (Stand: 23. März 2016)

Noch Fragen?

